



Persbericht

Nieuwegein, 9 maart 2010

Winnaars Nederlandse finale Henkel Innovation Challenge bedenken het wasmiddel van de toekomst.

Studenten van Rotterdam School of Management Erasmus Universiteit hebben met Persil TEClean product van de toekomst beet

Voor de derde editie van de Henkel Innovation Challenge heeft Henkel studenten uit heel Europa uitgenodigd om hét huishoud- of cosmetica product van 2050 te ontwikkelen. De Nederlandse nationale finale vond vandaag plaats in het Cool Brands House in Amsterdam. Studenten van de Rotterdam School of Management Erasmus Universiteit kwamen als winnaars uit de bus. Zij bedachten Persil TEClean: een wasmiddel dat de elektronische componenten van toekomstige kleding kan wassen en drogen zonder het te beschadigen - dankzij nano-technologie.

De studenten Bastian Steinbach, Severin Matten en Donna Dipadelvi Soedarso kwamen met een zeer overtuigend idee dat perfect aansluit bij het innovatieleiderschap dat Henkel nastreeft. "Zij hebben zich een creatief team getoond met een sterke teamspirit en duidelijke presentatievaardigheden", zegt Jean-Baptiste Santoul, general manager van de divisie Was- en Reinigingsmiddelen van Henkel "Hun overtuigingskracht en de uitwerking van het idee heeft op de jury-leden diepe indruk gemaakt".

Om tot de halve finales door te dringen moesten de studenten zich inbeelden hoe de wereld er in 2050 uit zou zien en zich vervolgens inleven in de rol van Business Development Manager. "We hebben een cursus over nanotechnologie gevolgd en bedacht hoe we de principes konden toepassen op een alledaags product" licht één van de studenten toe.

De Henkel Innovation Challenge is voor de studenten een unieke kans om het management van Henkel persoonlijk te ontmoeten. Winnaars Bastian, Severin en Donna : "De deelname aan de Henkel Innovation Challenge was zeer leerrijk, mede door de coaching die we kregen van een Henkel-manager. In ons geval was dit Xander de Bode, Key Account Manager Was- en Reinigingsmiddelen Nederland. Het was bijzonder te mogen samenwerken met iemand die zo veel ervaring heeft in het positioneren en promoten van nieuwe producten. We kijken dan ook uit naar een verdere samenwerking in onze voorbereiding voor de internationale finale". General manager Jean-Baptiste Santoul zal hen immers persoonlijk coachen.

Met hun overwinning hebben Bastian Steinbach, Severin Matten en Donna Dipadelvi Soedarso een plek veroverd in de internationale finale van de Henkel Innovation Challenge III. Deze vindt plaats van 21 tot 23 april in Amsterdam. De studenten zullen er voor een internationale jury van Henkel top managers hun vaardigheden meten met de winnaars van de andere deelnemende landen.



De stimulans van de Henkel Innovation Challenge

De uiteindelijke winnaars van de Henkel Innovation Challenge winnen een taal cursus in Australië, Japan of Mexico. De drie beste teams uit de internationale finale zullen worden uitgenodigd op het hoofdkantoor van Henkel in Düsseldorf om daar de Voorzitter van de Raad van Bestuur, Kasper Rorsted, persoonlijk te ontmoeten.

Extra informatie

In 2009 heeft het Nederlandse team, 3 studenten van de Rotterdam School of Management (Erasmus Universiteit), de eerste plaats behaald tijdens de internationale finale met "Persil Air", het duurzame wasmiddel van de toekomst, waarbij water wordt vervangen door lucht.

Over Henkel

Al meer dan 130 jaar wil Henkel het leven van mensen gemakkelijker, beter en aangenamer maken. Als Fortune Global 500 bedrijf biedt Henkel sterke merken en technologieën aan in drie strategische domeinen: Was- en reinigingsmiddelen, Persoonlijke verzorging, en Adhesive Technologies (Kleefstoftechnologieën). Dagelijks stellen wereldwijd meer dan 50.000 medewerkers van het bedrijf alles in het werk om Henkels bedrijfslogan – "A Brand like a Friend" – waar te maken. In 2009 realiseerde Henkel een omzet van 13,573 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van 1,364 miljard euro.

In de Benelux bevinden de filialen van Henkel zich in Brussel en Westerlo (België), in Nieuwegein, Zutphen en Scheemda (Nederland). In 2009 realiseerde Henkel in de Benelux een omzet van meer dan 400 miljoen euro had ongeveer 750 werknemers in dienst. In België en Nederland is Henkel bekend van o.a. de merken Persil, Dixan, Fleuril, Silan, Witte Reus, Per, Instanet (Was- en reinigingsproducten), Schwarzkopf, Fa, Theramed, Diadermine, Syoss, Taft, Indola (Persoonlijke verzorging), Pattex, Pritt, Perfax, Rubson, Loctite, Teroson, Hysol en Multicore (Adhesive Technologies).

Noot voor de redactie, volgende informatie mag niet gepubliceerd worden

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Henkel Benelux

Corporate Communications

Harold Kruis

Phone NL: +31 30 6073301

Phone BE: +32 2 421 27 28

Fax NL: +31 30 6046388

Fax BE: +32 2 421 25 44

Mobile: +31 6 43372301

Email : harold.kruis@nl.henkel.com

www.henkel.be

www.henkel.nl

www.pers.henkel.be

www.pers.henkel.nl

Field Code Changed

Burson-Marsteller

Ingrid de Caluwé

Phone NL: +31 70 3021189

Email: ingrid.de.caluwe@bm.com